Preisliste blabla.cafe

Gültigkeit: 1. Januar bis 31. Dezember 2023

Das blabla.cafe — der Livestream-Sender: jede Menge Live-Sendungen zu Themen wie DIY, Soziales Engagement, Entertainment etc. – alles live, in Farbe und interaktiv.

blabla.cafe wurde von der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) als bundesweites Fernsehspartenprogramm zugelassen (www.lfm-nrw.de/regulierung/fernsehen/sender-mit-lfm-lizenz.html)

Im Umfeld der etablierten Eigenproduktionen oh NÄH!, Küchenkarussell und Come Together platzieren Sie Ihre Produkte und Themen zielgenau im interessierten Umfeld. Buchen Sie Ihren Platz in einer laufenden Sendung, auf der Website, in den Social-Media-Kanälen des blabla.cafes oder machen Sie Ihr eigenes Programm im Kanal des blabla.cafes. Aktuelle Programmübersicht: https://www.blabla.cafe/programmuebersicht/

Insights blabla.cafe YouTube Kanal (Stand Januar 2023):

Durchschnittliche monatliche Videoaufrufe
2022 - 48.320

Durchschnittliche Wiedergabedauer von blabla.cafe-Sendungen:
(Datenquelle YouTube, Stand Januar 2023):

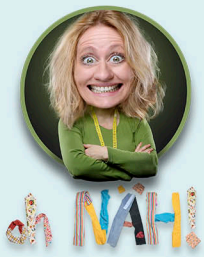
Live - 26:31 Minuten
Aufgezeichnet - 17:56 Minuten

Social-Media Reichweite:

Hohe Interaktionsraten durch enge Zielgruppenbindung

YouTube - 11.388 Abonnenten
Facebook-Seite - 5.047 Abonnenten
Instagram - 3.410 Follower

oh NÄH! - Zielgruppe DIY – Nähen



14-tägiger Livestream mit hoher Beteiligung im Live-Chat freitags 17:30 Uhr
Enge Zielgruppe, 85,7 % nähende Frauen, 66,3 % zwischen 45 und 64 Jahren

Kurzfristige Reichweite:
2.000 bis 5.000 Video-Aufrufe innerhalb 48 Stunden

Mittelfristige Reichweite der Aufzeichnung abhängig vom Thema (z. B. Thema „Vintage-Kleider“ mit ca. 65.000 Views nach 8 Monaten)

FB-Gruppe oh NÄH! 6.800 Mitglieder (Stand Januar 2023)

Platzierung in Sendungen (Wiedergabe Livestream plus Aufzeichnung)

GEWINNSPIELE

SENDUNG: OH NÄH! (KÜCHENKARUSSELL AUF ANFRAGE):

- Chat-Gewinnspielsponsoring - 150 Euro / Sendung
- Telefon-Gewinnspielsponsoring - 200 Euro / Sendung
- Youtube-Gewinnspielsponsoring - 150 Euro / Sendung

Inkl. Ankündigung / Erläuterung mit Foto, Text und Verlinkung im Beitrag zur Sendung (auf www.blabla.cafe) sowie auf der Facebook-Seite und auf Instagram

MATERIAL / PRODUKTPLATZIERUNG

SENDUNG: OH NÄH!

- Materialsponsoring/Produktplatzierung (z. B. Stoff, Garn, Zubehör, Schnittmuster usw.)
  je nach Produkt-Präsenz bzw. Markennennung zwischen 400 und 1.000 Euro / Sendung

Inkl. Nennung / Erläuterung mit Foto, Text und Verlinkung im Beitrag zur Sendung (auf www.blabla.cafe) auf der Facebook-Seite und auf Instagram

WERBEEINBLENDUNGEN:

SENDUNG: OH NÄH!

- 3-4 Einblendungen während der Sendung: - 100 Euro
  Streifen im unteren Bildschirm-Achtel mit dem Vermerk „Werbung"
- Videoclip direkt vor Start des Livestreams (Länge 5 bis 25 Sekunden) - 400 - 1.000 Euro
- Videoproduktion auf Wunsch - nach Aufwand

EIGENE THEMENSENDUNG IM FORMAT OH NÄH! (KÜCHENKARUSSELL AUF ANFRAGE):

- Thema und Material werden von Ihnen bereitgestellt, Konzept und Moderation durch uns (Britta / Martin) - 1.000 Euro

Ankündigung der Sendung mit Fotos, Texten und Verlinkung als Beitrag zur Sendung (auf www.blabla.cafe) inkl. Social-Media-Begleitung (Facebook-Seite, Facebook-Gruppe, Instagram, Twitter) plus Einblendungen vor, während und nach der Sendung: „Unterstützt von..." -

SENDUNG MIT EIGENEM FORMAT – EINMALIG ODER REGELMÄSSIG:

nach Aufwand – spezielle Anfrage notwendig

LUST AUF NOCH MEHR TOLLE LIVESENDUNGEN? IM BLABLA.CAFE LÄUFT Z. B. AUCH:

DER FADENHEXER - Zielgruppe DIY - Sticken

Livestream mit hoher Beteiligung im Livechat, 4mal jährlich.
Enge Zielgruppe, 94,6% stickende Frauen, - 74,5% zwischen 45 - 64 Jahren (55-64 Jahren 52,4%, 45-54 Jahren 21,1%)

Kurzfristige Reichweite:
ca. 2.200 Video-Aufrufe innerhalb 48 Stunden (steigende Tendenz)
ca. 3.500 Video-Aufrufe nach 4 Wochen

DAS KÜCHENKARUSSELL, das Format rund ums Kochen und Backen. Livestream mit Livechatbegleitung (gelegentliche Ausstrahlung). Mittelfristige Reichweite der Aufzeichnung abhängig vom Thema (z. B. Thema „Vegan Kochen mit Björn Moschinski" - ca. 6.830 Views nach 7 Monaten oder „ Torty's Backzubehör Shop: Cakepops backen" - ca. 5.702 Views nach 5 Monaten) Werbemöglichkeiten und Konditionen auf Anfrage.

Online-Werbung www.blabla.cafe / Social Media:

• Sponsored Post als Blogbeitrag www.blabla.cafe (Content und Fotos geliefert)	-	200 Euro
• Sponsored Post als Blogbeitrag www.blabla.cafe (Content von blabla.cafe erstellt)	-	450 Euro
• Sponsored Post auf Facebook / Instagram	-	100 Euro
• Homepage Werbebanner www.blabla.cafe **(Laufzeit 3 Monate)** Sidebar-Banner (Homepage und Beitragsseiten): 272 x 153 px || 836 x 170 px || 616 x 125 px || 472 x 120 px (Alle Formate für responsive Darstellung notwendig)	-	450 Euro
• Werbebanner in Kategorie (oh NÄH! oder Küchenkarussell) **(Laufzeit 3 Monate)** Category-Head (unter Menüleiste – über Content): 1079 x 130 px || 890 x 120 px || 670 x 90 px || 526 x 90 px (Alle Formate für responsive Darstellung notwendig)	-	150 Euro
• Werbebanner in Beitrag nach Wahl (ohne Zeitbeschränkung)	-	150 Euro

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen: www.blabla.cafe/agb

Buchung:

Medienberatung Mainka
Andreas-Hofer-Str. 75
79111 Freiburg
Tel.: 0761 476 8352
Mail: medienberatung.mainka@gmail.com

Der Livestream-Sender:

blabla.cafe GmbH & Co. KG
Am Schlosspark 66
44357 Dortmund
Geschäftsführer: Peter Dohmann, Burkhard Dohmann
Telefon: +49 (0)231 700404 – 10
E-Mail: info@blabla.cafe